

Giornale di Basilicata

HOME ATTUALITÀ CRONACA POTENZA MATERA POLITICA SPETTACOLI REDAZIONE OROSCOPO LAVORO PRIVACY CONTATTI

METEO



SPECIALE

• **agi LIVE** 11:21 | **Con l'epidemia di coronavirus meno ricoveri**



Obesity Day, con effetto Covid 44% italiani in sovrappeso

11:31 | [Salute e benessere](#)

TREND ▲ TAG ARCHIVIO



MATI OPE

ROMA - Il 44% degli italiani è aumentato di peso a causa del Covid, tra lo smart working, le restrizioni imposte dal lockdown e la maggiore tendenza a dedicarsi alla cucina. E' quanto emerge da una analisi di Coldiretti su dati Crea, il Centro di ricerca alimenti e nutrizione, diffusa in occasione dell'Obesity Day 2020 che si celebra in tutto il mondo il 10 ottobre. La pandemia ha imposto un cambiamento radicale delle abitudini di vita e di consumo – sottolinea Coldiretti – che ha avuto effetto anche sulla bilancia, dove la tendenza a mangiare di più, spinta dal maggior tempo trascorso fra le mura di casa, non è stata compensata da una adeguata attività fisica. Computer, divano e tavola hanno, infatti, tenuto lontano dal moto e dallo sport – rileva Coldiretti – addirittura il 53% degli italiani.

RUBRICHE

Il mio avvocato



mod&mod



La situazione peggiora per le persone obese – **continua la Coldiretti** - soprattutto per quelle collocate in smart working e in cassa integrazione, che nel 54% dei casi ha registrato un aumento medio di peso di ben 4 chilogrammi, secondo una ricerca della Fondazione Adi dell'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica. Soprattutto per questa fascia di popolazione il "lavoro agile" ha favorito l'adozione di comportamenti poco salutari, come mangiare scorrettamente e diminuire l'attività fisica.

Ma l'aumento di peso è legato – nota la Coldiretti – anche alla maggiore tendenza a cucinare per sé e per i familiari, con lo smart working che ha spostato fra le mura domestiche tutti gli intervalli del tradizionale orario di lavoro con la necessità di organizzarsi a casa per i pasti e magari anche per gli aperitivi di fine giornata. Il risultato è un aumento di 10 miliardi di euro della spesa alimentare nelle case degli italiani nel 2020, secondo una analisi Coldiretti su dati Ismea.

Nel carrello degli italiani si è verificato così – precisa la Coldiretti – un incremento del 9,4% degli acquisti al dettaglio di vino e del 16,2% per la birra, ma anche dei



Dal tufo di Matera il futuro dell'Architettura: nei Sassi Summer School "Architettura Materiali Ambiente"



Universo Salute, Ugl Potenza: "Ripristinare giuste relazioni sindacali o pronti a protestare".



Perchè svolgere attività fisica è fondamentale

COMMENTI

Caricamento in corso...

TERRITORIO

Caricamento in corso...

salumi che crescono del 10,2% e dei formaggi per cui si segnala un incremento del 12,5% nei primi sei mesi dell'anno. Crescita boom per le uova – continua la Coldiretti – che segnano un +22% mentre gli acquisti di farina sono cresciuti del 59% per effetto della tendenza degli italiani a sbizzarrirsi in cucina preparando pasta, torte, pizze e biscotti.

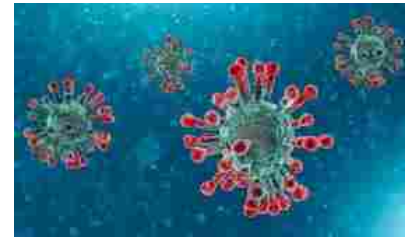
Un comportamento che ha reso necessario per molti italiani adottare un regime alimentare di recupero e "sgonfiamento" in un Paese dove peraltro più di un terzo della popolazione italiana adulta – evidenzia la Coldiretti – è in sovrappeso, mentre una persona su dieci è obesa (9,8%) con il 45,1% di persone dai 18 anni in avanti in eccesso ponderale secondo l'Istituto superiore di sanità.

Il rischio obesità non risparmia neanche bambini e adolescenti duramente provati dal lockdown. In Italia si stimano – conclude la Coldiretti – circa 2 milioni e 130 mila bambini e adolescenti in eccesso di peso, pari al 25,2% della popolazione di 3-17 anni secondo l'Istat.

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)



Coronavirus: in Basilicata 938 positivi



Come lo smart working ci ha fatto ripensare al lavoro



Giro d'Italia a Matera, successo sprint di Demare



Potenza: nella Cappella dei Celestini l'inaugurazione della mostra documentaria "IX Centenario. 1119 – 2019. San Gerardo Vescovo"