



DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS VIDEO DM MAGAZINE

SPECIALI ANNUARI **CATEGORIE**



News

13 Ottobre 2020

Eridania sostiene l'Obesity Day 2020

Obesity Day

Per il sesto anno consecutivo, Eridania con i suoi prodotti a zero calorienha sostenuto l'Obesity Day, la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione dell'obesità e del sovrappeso, promossa da Fondazione ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, che ha celebrato il 10 ottobre la sua 20^a edizione.

È stato un ventennale a suo modo speciale: infatti, le restrizioni indotte dalla pandemia Covid-19 non hanno consentito quest'anno di svolgere le attività sul territorio a contatto con la popolazione. Tuttavia, gli organizzatori hanno deciso di tenere viva, anche nel 2020, l'attenzione sul fenomeno dell'obesità che riguarda milioni di italiani con attività di sensibilizzazione all'insegna dello slogan "Non diamogliela vinta".

In occasione della giornata di sensibilizzazione, la Fondazione ADI ha deciso di organizzare un live webinar in cui i professionisti della salute hanno illustrato i risultati della Survey condotta su un campione di 1300 obesi in cura nei Centri Obesity Day afferenti all'ADI e operanti nel SSN presenti su tutto il territorio nazionale, analizzando come le restrizioni imposte dal lockdown e dall'epidemia abbiano inciso sul loro stile di vita.



SPOT NEWS



Caffè Borbone, l'espresso napoletano Miscela Nobile Blu si aggiudica il Superior Taste Award



La Ricerca Eridania, inoltre, ha messo a punto un set di dolcificanti a zero calorie quali Zero Eridania, il dolcificante dolce come lo zucchero, senza retrogusto, senza aspartame e a zero calorie nei formati liquido e, ultime novità, compresse e bustine; Truvia®, gamma di dolcificanti di origine naturale a base di Stevia dall'ottimo sapore dolce e a zero calorie; l'innovativo Tropical & Stevia, lo zucchero grezzo di canna unito all'estratto di foglie di Stevia; e la linea Mieli con le referenze miele millefiori, miele di acacia, miele di acacia biologico, millefiori della patagonia, miele e pappa reale.

[twitter](#) [in](#) [f](#)



SPOT NEWS



Inalpi entra nel mercato degli yogurt bio

ALTRI ARTICOLI



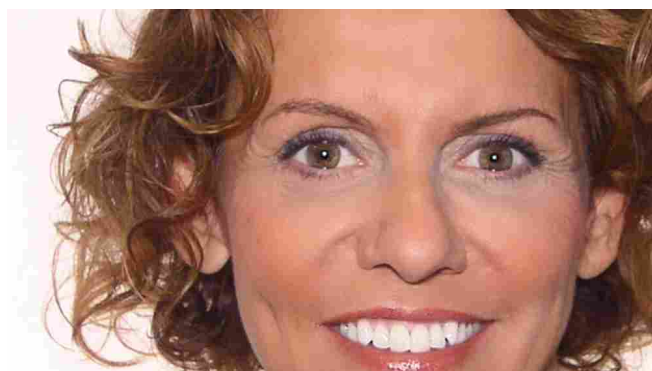
Bennet e Pallacanestro Cantù siglano una partnership triennale

L'azienda avrà il proprio logo sulla maglia ufficiale da gara indossata in tutte le partite di campionato ed eventuale Coppa Italia e playoff dal...

[twitter](#) [in](#) [f](#)



LA NOTIZIA DEL GIORNO



Coop Alleanza 3.0: Carletti nuova direttrice generale corporate